



randstad

market
intelligence.

un supporto nella scelta
delle strategie HR.

analizziamo il mercato HR
per dare vita alle tue strategie di reclutamento.


randstad

human forward.



cos'è.

Randstad Market Intelligence è un team di professionisti, appartenenti al planning and control department di Randstad, che supporta i clienti con analisi a sostegno delle loro strategie HR. Attraverso **analisi geo-spaziali** e tecniche di **stima statistica** fornisce alle aziende report personalizzati che, tenendo conto di **fattori territoriali**, **demografici** e **retributivi**, rendono il reclutamento e la gestione delle risorse umane più efficaci.

Ulteriori approfondimenti possono portare all'analisi dei principali competitor del cliente e delle preferenze dei lavoratori ricercati.

Ogni analisi viene elaborata da un team di professionisti, composto da esperti del mercato del lavoro, **ingegneri matematici** e **analisti esperti**. I report sono frutto della pluriennale attività svolta da Randstad nel settore HR e l'utilizzo di metodologie innovative, unite all'utilizzo di banche dati pubbliche, **ricerche di mercato** e **score** proprietari Randstad.

le fonti dei dati.

Le nostre analisi si basano su di un utilizzo combinato di più fonti:

- **fonti esterne** - ISTAT, unioncamere, INPS, ASIA, microdati RCFL
- **fonti interne** - database Randstad, survey dedicate e score Randstad, ulteriori strumenti interni di analisi

In caso di necessità specifiche, possiamo fornire analisi su misura anche attraverso attività di sondaggio.



le nostre analisi per le vostre esigenze.

Siamo in grado di proporre report personalizzati e analisi che indagano i seguenti aspetti:



Geomapping: come si presenta il bacino di reclutamento del territorio in cui si trova l'azienda?



Mobility Analysis: presso quali territori l'azienda ha maggiori opportunità di reclutare candidati? E da quali territori sono attratti questi ultimi?



Competitive Analysis: con chi ed in quali settori compete l'azienda per il reclutamento dei propri candidati?



Sector Scan: quali sono le prospettive di reclutamento nel settore in cui opera l'azienda?



Job Profile Scan & Education: quali sono le prospettive di reclutamento per una determinata figura professionale?



Salary Overview: quali sono le retribuzioni previste per le figure analoghe a quelle presenti in azienda?



Candidate Sentiment: quali sono le preferenze dei lavoratori che hanno mansioni analoghe a quelle dell'azienda cliente?



Benchmark: in relazione alla strategia di gestione delle risorse umane, come si colloca l'azienda rispetto ai competitor?



Deep Focus: analisi rispetto all'esigenza, da parte dell'azienda cliente, di conoscere in profondità e con molta specificità alcuni dettagli di una figura professionale o di un settore.



Wide Focus: analisi rispetto all'esigenza, da parte dell'azienda cliente, di vagliare alcuni aspetti in un'ampia area geografica.



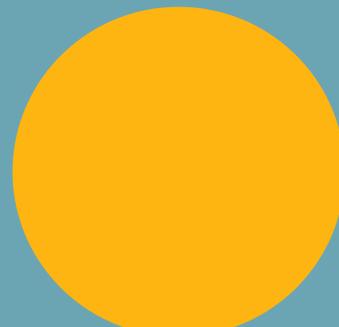
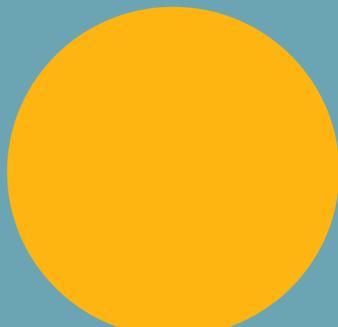
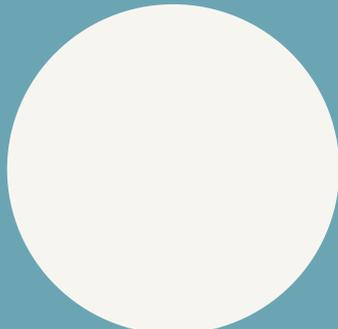
Trends: quale può essere il trend futuro di un determinato aspetto di interesse per la strategia HR di un'azienda?





Fondata in Olanda nel 1960, Randstad è oggi la società leader al mondo nei servizi per le risorse umane.

Specializzata nella ricerca, selezione e formazione del personale, Randstad è presente in Italia dal 1999 e conta oggi più di 300 filiali.



Randstad Italia S.p.A.
Società Unipersonale
Sede centrale: Via Lepetit 8/10
20124 - Milano
Tel. +39 (02) 676426.1

www.randstad.it



human forward.