



randstad

market  
intelligence.

un supporto nella scelta  
delle strategie HR.

analizziamo il mercato HR  
per dare vita alle tue strategie di reclutamento.

  
randstad

human forward.



cos'è.

Randstad Market Intelligence è un team di professionisti, appartenenti al planning and control department di Randstad, che supporta i clienti con analisi a sostegno delle loro strategie HR. Attraverso **analisi geo-spaziali** e tecniche di **stima statistica** fornisce alle aziende report personalizzati che, tenendo conto di **fattori territoriali**, **demografici** e **retributivi**, rendono il reclutamento e la gestione delle risorse umane più efficaci.

Ulteriori approfondimenti possono portare all'analisi dei principali competitor del cliente e delle preferenze dei lavoratori ricercati.

Ogni analisi viene elaborata da un team di professionisti, composto da esperti del mercato del lavoro, **ingegneri matematici** e **analisti esperti**. I report sono frutto della pluriennale attività svolta da Randstad nel settore HR e l'utilizzo di metodologie innovative, unite all'utilizzo di banche dati pubbliche, **ricerche di mercato** e **score** proprietari Randstad.

## le fonti dei dati.

Le nostre analisi si basano su di un utilizzo combinato di più fonti:

- **fonti esterne** - ISTAT, unioncamere, INPS, ASIA, microdati RCFL
- **fonti interne** - database Randstad, survey dedicate e score Randstad, ulteriori strumenti interni di analisi

In caso di necessità specifiche, possiamo fornire analisi su misura anche attraverso attività di sondaggio.



# le nostre analisi per le vostre esigenze.

Siamo in grado di proporre report personalizzati e analisi che indagano i seguenti aspetti:



**Geomapping:** come si presenta il bacino di reclutamento del territorio in cui si trova l'azienda?



**Mobility Analysis:** presso quali territori l'azienda ha maggiori opportunità di reclutare candidati? E da quali territori sono attratti questi ultimi?



**Competitive Analysis:** con chi ed in quali settori compete l'azienda per il reclutamento dei propri candidati?



**Sector Scan:** quali sono le prospettive di reclutamento nel settore in cui opera l'azienda?



**Job Profile Scan & Education:** quali sono le prospettive di reclutamento per una determinata figura professionale?



**Salary Overview:** quali sono le retribuzioni previste per le figure analoghe a quelle presenti in azienda?



**Candidate Sentiment:** quali sono le preferenze dei lavoratori che hanno mansioni analoghe a quelle dell'azienda cliente?



**Benchmark:** in relazione alla strategia di gestione delle risorse umane, come si colloca l'azienda rispetto ai competitor?



**Deep Focus:** analisi rispetto all'esigenza, da parte dell'azienda cliente, di conoscere in profondità e con molta specificità alcuni dettagli di una figura professionale o di un settore.



**Wide Focus:** analisi rispetto all'esigenza, da parte dell'azienda cliente, di vagliare alcuni aspetti in un'ampia area geografica.



**Trends:** quale può essere il trend futuro di un determinato aspetto di interesse per la strategia HR di un'azienda?





Fondata in Olanda nel 1960, Randstad è oggi la società leader al mondo nei servizi per le risorse umane.

Specializzata nella ricerca, selezione e formazione del personale, Randstad è presente in Italia dal 1999 e conta oggi più di 300 filiali.



Randstad Italia S.p.A.  
Società Unipersonale  
Sede centrale: Via Lepetit 8/10  
20124 - Milano  
Tel. +39 (02) 676426.1

[www.randstad.it](http://www.randstad.it)



human forward.